**Трудоустройство выпускников с указанием численности трудоустроенных выпускников от общей численности выпускников в прошедшем году, для каждой реализуемой образовательной программы, по которой состоялся выпуск**

Одним из показателей качества профессиональной подготовки выпускников является их востребованность на рынке труда. В 2023 г. доля выпускников, трудоустроившихся после завершения обучения по полученной профессии/специальности (показатель трудоустройства в течение одного года после завершения обучения по полученной профессии/специальности) составил 78,2 % (2019г.-64 %, 2018г.-61%, 2020-71%,2021 -70,6%, 2022г.-76,1).

Трудоустройство выпускников техникума осуществляется по заявкам организаций и предприятий как на основе отбора обучающихся во время производственной и преддипломной практик, так и после окончания техникума. Для максимального содействия трудоустройству выпускников и занятости обучающихся в свободное от учебы время, в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. функционирует Центр содействия трудоустройству выпускников.

**Трудоустройство выпускников на 01.11.2023 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код специальности/профессии** | **Наименование специальности\профессии** | **Выпуск 2022/2023 году** | **Трудоустройство в 2023 году** | | | | | | | |
| **трудоустройство выпускники в 2023** | | **Планируют продолжить обучение** | | **Призыв в вооруженные сил** | | **Отпуск по уходу за ребенком** | |
| **человек** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** |
| 43.02.12 | Технология эстетических услуг | 41 | 40 | 97,5 | 1 | 0,02 | 0 |  | 0 | 0 |
| 43.02.13 | Технология парикмахерского искусства | 12 | 9 | 75 | 1 | 0,02 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 10.02.03 | Информационная безопасность автоматизированных систем | 19 | 2 | 10,5 | 5 | 26,3 | 12 | 63,2 | 0 | 0 |
| 43.01.02 | Парикмахер | 62 | 55 | 80,2 | 4 | 14 | 1 | 1,4 | 2 | 4,2 |
| 29.02.04 | Конструирование, моделирование и технология швейных изделий | 18 | 12 | 67 | 5 | 28 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *1* | *1* |  |  |  |  |  |  |  |
| 42.02.01 | Реклама | 16 | 14 | 87,5 | 0 | 0 | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| 54.01.20 | Графический дизайн | 45 | 32 | 71 | 7 | 15,5 | 6 | 13,5 | 0 | 0 |
| 54.02.01 | Дизайн (по отраслям) | 17 | 14 | 82 | 2 | 11,1 | 1 | 0,5 |  |  |
| *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *1* | *1* |  |  |  |  |  |  |  |
| 43.02.05 | Флористика | 18 | 16 | 88,8 | 2 | 11,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО:** | **248** | **194** | **78,2** | **27** | **10,8** | **25** | **10** | **2** | **1** |
|  | *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *2* | *2* |  |  |  |  |  |  |  |

**Трудоустройство выпускников на 01.09.2022 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код специальности/профессии** | **Наименование специальности\профессии** | **Выпуск 2021/2022 году** | **Трудоустройство в 2022 году** | | | | | | | |
| **трудоустройство выпускники в 2022** | | **Планируют продолжить обучение** | | **Призыв в вооруженные сил** | | **Отпуск по уходу за ребенком** | |
| **человек** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** |
| 43.02.12 | Технология эстетических услуг | 22 | 21 | 95,4 | 1 | 4,6 | 0 |  | 0 | 0 |
| 43.02.13 | Технология парикмахерского искусства | 16 | 12 | 75 | 4 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10.02.03 | Информационная безопасность автоматизированных систем | 20 | 3 | 15 | 0 | 0 | 17 | 85 | 0 | 0 |
| *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *1* | 1 | 0 | *0* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 43.01.02 | Парикмахер | 71 | 57 | 80,2 | 10 | 14 | 1 | 1,4 | 3 | 4,2 |
| *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *3* | *3* |  |  |  |  |  |  |  |
| 29.02.04 | Конструирование, моделирование и технология швейных изделий | 11 | 9 | 81,8 | 2 | 18,2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42.02.01 | Реклама | 16 | 12 | 75 | 4 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 54.01.20 | Графический дизайн | 40 | 30 | 75 | 2 | 5 | 5 | 12,5 | 3 | 7,5 |
| *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *1* | *1* |  |  |  |  |  |  |  |
| 54.02.01 | Дизайн (по отраслям) | 21 | 19 | 90,4 | 2 | 9,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *1* |  |  | *1* |  |  |  |  |  |
| 43.02.05 | Флористика | 18 | 16 | 88,8 | 2 | 11,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО:** | **235** | **179** | **76,1** | **27** | **11,4** | **23** | **9,7** | **6** | **2,5** |
|  | *Из них инвалиды и дети-инвалиды* | *6* | *5* |  | *1* |  |  |  |  |  |

**Трудоустройство выпускников на 01.11.2021 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код специальности/профессии** | **Наименование специальности\профессии** | **Выпуск 2020/2021 году** | **Трудоустройство в 2021 году** | | | | | | | |
| **трудоустройство выпускники в 2021** | | **Планируют продолжить обучение** | | **Призыв в вооруженные сил** | | **Отпуск по уходу за ребенком** | |
| **человек** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** | **человек** | **%** |
| 43.02.04. | Прикладная эстетика | 19 | 12 | 63,2 | 6 | 31,6 | 0 |  | 1 | 5,2 |
| 10.02.03 | Информационная безопасность автоматизированных систем | 23 | 14 | 60,9 | 7 | 30,4 | 2 | 8,7 | 0 | 0 |
| *Инвалиды и дети-инвалиды* | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 43.01.02 | Парикмахер | 82 | 72 | 87,8 | 9 | 11 | 0 | 0 | 1 | 1,2 |
| *Инвалиды и дети-инвалиды* | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 43.02.05 | Флористика | 16 | 9 | 56,25 | 7 | 43,75 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29.02.04 | Конструирование, моделирование и технология швейных изделий | 9 | 9 | 100 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42.02.01 | Реклама | 34 | 18 | 52,9 | 12 | 35,3 | 2 | 5,9 | 2 | 5,9 |
| *Инвалиды и дети-инвалиды* | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 54.02.01 | Дизайн (по отраслям) | 28 | 14 | 50 | 9 | 32,1 | 1 | 3,6 | 4 | 14,3 |
|  | **ИТОГО:** | **214** | **151** | **70,6** | **50** | **23,4** | **5** | **2,3** | **8** | **3,7** |